



Městský úřad Luhačovice

Odbor vnitřních věcí

nám. 28. října 543, 763 26 Luhačovice

VÁŠ DOPIS ZN.:

ZE DNE: 04.02.2019
 NAŠE ZN./Č.J.: MULU -2430/2019/20/SuL
 SP.ZN. MULU-S 597/2019/20/Info I/4/2

VYŘIZUJE: Bc. Lucie Suchánková
 TELEFON: 577197448
 EMAIL: suchankova@mesto.luhacovice.cz

DATUM: 11.02.2019

Poskytnutí informace na žádost podle zákona č. 106/1999 Sb. o svobodném přístupu k informacím

Na základě Vaší žádosti o poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb. o svobodném přístupu k informacím, kterou jsme obdrželi 04.02.2019, Vám sdělujeme následující:

1. *Existuje metodický pokyn pro projednávání přestupků spočívajících v umístění reklamního sdělení, případně slevového kuponu, na kliku vstupních dveří nemovitosti, případně kliku dveří „předzahrádky“?*

Tuto problematiku neupravuje žádný metodický pokyn, město Luhačovice vydalo Nařízení č. 4/2016, kterým se s účinností od 01.01.2017 zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu. (dostupné na http://www.mesto.luhacovice.cz/wcd/download/dokumenty-mesta/narizeni/16_4.pdf) V čl. 4 odst. a) jsou uvedeny jako komunikační média, kterými nesmí být šířena reklama na veřejně přístupných místech mimo provozovnu: letáky, navštívenky, vizitky, brožury, katalogy a jiné obdobné tištěné propagační materiály šířené vůči neznámému adresátovi.

Dále tuto problematiku řeší nařízení města Luhačovice č. 1/2016 o zákazu podomního a pochůzkového prodeje na území města Luhačovice (dostupné na http://www.mesto.luhacovice.cz/wcd/download/dokumenty-mesta/narizeni/archiv/16_1.pdf) V čl. 2 odst. 1 je vymezen podomní prodej jako prodej zboží, poskytování služeb, případně i jen nabídka prodeje zboží či poskytování služeb provozované bez pevného stanoviště obcházením jednotlivých bytů, domů, rekreačních objektů, budov apod. bez předchozí objednávky.

Porušení povinnosti stanovené nařízením obce je řešeno jako přestupek podle zákona č. 251/2016 Sb. o některých přestupcích (§ 4 odst. 1 a odst. 3).

2. *Po kom je v takovém případě, dle příslušného metodického pokynu, vymáhána uložená sankce, respektive kdo je za toto jednání odpovědný? Reklamní agentura, která je na „visačce na kliku“ vyznačena, nebo subjekt, který na této „visačce na kliku“ inzeruje vlastní produkt či službu?*

Odpovědnost za přestupek nese šířitel reklamy ve smyslu § 1 odst. 7 zákona č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, pokud je z informací uvedených na komunikačním médiu znám. Jestliže informace o šířiteli reklamy není dostupná, odpovědnost za přestupek nese zadavatel reklamy ve smyslu § 1 odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona

č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, resp. ten, jehož podnikatelská činnost je reklamou propagována.

3. *Pokud by v obvodu, který spadá pod Váš správní orgán takováto inzerce byla poskytována, respektive pokud by reklamní agentura umístila „visačku na kliku“, na které by byla inzerce na jeden či více subjektů třetích stran, zahájil by Váš správní orgán správní řízení pro porušení některého ze závazných právních předpisů, či nikoli?*

Nelze předem říct, jak by postupoval. Je to v pravomoci pouze správního orgánu, který posoudí konkrétní jednání a rozhodne, zda řízení o přestupku na základě oznámení či podnětu zahájí nebo ne.

4. *Podle jakého závazného právního předpisu a právní kvalifikace by Váš správní orgán shora uvedenou inzerci posuzoval, případně zda vůbec Váš správní orgán ve shora uvedeném jednání spatřuje znaky správního deliktu či přestupku.*

Viz odpověď na dotaz č. 1 a 3.

Tímto považujeme informaci za poskytnutou. Úhrada nákladů za poskytnutí informace podle § 17 odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb. není požadována.

Bc. Lucie Suchánková
vedoucí odboru vnitřních věcí

elektronicky podepsáno