

NAŘÍZENÍ MĚSTA LUHAČOVICE

č. 4/2016,

kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu

Rada města Luhačovice se na své schůzi dne 23.11.2016 usnesla vydat podle § 2 odst. 1 písm. d) a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s ustanovením § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení města:

Článek 1 Předmět úpravy

Toto nařízení města stanoví zákaz šíření reklamy¹⁾ určenými komunikačními médii na veřejně přístupných místech mimo provozovnu²⁾, a to na ulicích, které jsou součástí památkové zóny města Luhačovice³⁾.

Článek 2 Veřejně přístupná místa, na nichž je reklama zakázána

(1) Reklama šířená komunikačními médii na veřejně přístupných místech mimo provozovnu (dále jen „veřejně přístupné místo“) jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu⁴⁾, se zakazuje na těchto ulicích: A. Václavíka, Betty Smetanové, Bílá čtvrť, Dr. Palka Blaho, Dr. Veselého, Holubyho, Jurkovičova alej, Leoše Janáčka, Lázeňské náměstí, Masarykova v úseku od křižovatky s ulicí Leoše Janáčka po křižovatku s ul. Nádražní, Nábřeží, Nádražní v úseku od kostela Svaté Rodiny po křižovatku s ul. Masarykova, Pod Kamennou, Příční, Solné od náměstí 28. října po křižovatku s ul. Bílá čtvrť, U Štávnice, Zatloukalova, náměstí 28. října.

(2) Veřejně přístupným místem mimo provozovnu se pro účely tohoto nařízení rozumí prostory mimo provozovnu, které jsou přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnému užívání, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru.

Článek 3 Doba, v níž je reklama zakázána

Reklama je zakázána v době od 0:00 hodin do 24:00 hodin.

¹⁾ § 1 odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., zákon o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.

²⁾ § 17 odst. 1 zákona 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů.

³⁾ Vyhláška Jihomoravského krajského národního výboru v Brně, ze dne 20. 11. 1990, o prohlášení území historických jader měst za památkové zóny.

⁴⁾ Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů.

Článek 4 Zákaz šíření reklamy

Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, jsou

- a) letáky, navštívenky, vizitky, brožury, katalogy a jiné obdobné tištěné propagační materiály šířené vůči neznámému adresátovi,
- b) plakáty, převěsy a plachty z jakéhokoli materiálu, panely, tabule, tyče, pulty, či jiné konstrukce a zařízení, včetně jejich osvětlení, ať pohybuje se, nesené či opřené, upevněné na plotech, zábradlích nebo stromech,
- c) zařízení šířící reklamu zvukem či obrazem,
- d) letáky, navštívenky, vizitky umístěvané za stěrače či jiné součásti vozidel⁵⁾,
- e) dodatečné konstrukce na vozidlech⁵⁾, prezentující reklamu jakýmkoli způsobem,
- f) vozidla⁵⁾ stojící na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy, nebo vozidla⁵⁾, u nichž je šíření reklamy hlavním účelem jízdy.

Článek 5 Zrušovací ustanovení

Nařízení města Luhačovice č. 1/2015, ze dne 17.06.2015, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, se zrušuje.

Článek 6 Účinnost

Toto nařízení města nabývá účinnosti dnem 1. ledna 2017.

Radomil Kop
místostarosta

Ing. Bc. Marie Semelová
starostka

Zveřejněno na úřední desce dne: 28.11.2016

Sejmuto dne: 14.12.2016

⁵⁾ Zákon č. 56/2001 Sb., o podmínkách provozu vozidel na pozemních komunikacích a o změně zákona č. 168/1999 Sb., o pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou provozem vozidla a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o pojištění odpovědnosti z provozu vozidla), ve znění pozdějších předpisů.