

MĚSTO LUHAČOVICE
NAŘÍZENÍ MĚSTA č. 1/2015,

kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu

Rada města Luhačovice se na své schůzi dne 17.06.2015 usnesla vydat podle § 2 odst. 1 písm. f) a odst. 6 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s ustanovením § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení města:

Článek 1
Úvodní ustanovení

(1) Toto nařízení města stanoví zákaz šíření reklamy¹ určenými komunikačními médii na veřejně přístupných místech mimo provozovnu² na ulicích, které jsou součástí památkové zóny města Luhačovice.³

(2) Veřejně přístupným místem mimo provozovnu (dále jen „veřejně přístupné místo“) se pro účely tohoto nařízení rozumí prostory mimo provozovnu, které jsou přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnému užívání, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru.

Článek 2
Veřejně přístupná místa, na nichž je reklama zakázána

Reklama šířená komunikačními médii na veřejně přístupných místech jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu⁴ se zakazuje na těchto ulicích: A. Václavíka, Betty Smetanové, Bílá čtvrť, Dr. Palka Blaho, Dr. Veselého, Holubyho, Jurkovičova alej, Leoše Janáčka, Lázeňské náměstí, Masarykova v úseku od křižovatky s ulicí Leoše Janáčka po křižovatku s ul. Nádražní, Nábřeží, Nádražní v úseku od Lázeňského náměstí po křižovatku s ul. Masarykova, Pod Kamennou, Příční, Solné od nám. 28. října po křižovatku s ul. Bílá čtvrť, U Štávnice, Zatloukalova, nám. 28. října.

Článek 3
Doba, v níž je reklama zakázána

Reklama je zakázána v době od 0:00 hodin do 24:00 hodin.

¹ § 1 odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., zákon o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.

² § 17 odst. 1 zákona 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů.

³ Vyhláška Jihomoravského krajského národního výboru v Brně, ze dne 20. 11. 1990, o prohlášení území historických jader měst za památkové zóny.

⁴ Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů.

Článek 4

Zákaz šíření reklamy

Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama na veřejně přístupných místech, jsou:

- a) letáky, navštívenky, vizitky, brožury, katalogy a jiné obdobné tištěné propagační materiály šířené neadresně, letáky umístované za stěrače či jiné součásti vozidel⁵,
- b) plakáty, převěsy a plachty z jakéhokoli materiálu, tabule, tyče, pulty, či jiné konstrukce a zařízení, upoutané balóny nebo jiné tvary, včetně jejich osvětlení, ať pohybující se, nesené či opřené,
- c) zařízení šířící reklamu zvukem či obrazem, s výjimkou rozhlasového a televizního vysílání⁶,
- d) dodatečné konstrukce na vozidlech⁵, prezentující reklamu jakýmkoli způsobem,
- e) vozidla⁵ stojící na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy nebo vozidla⁵, u nichž je šíření reklamy hlavním účelem jízdy,
- f) reklamní periodický tisk⁷,
- g) pochůzkové pouliční reklamy, včetně osob oblečených v reklamních převlecích,
- h) komunikační média, která jsou zavěšená na plotech, sloupech veřejného osvětlení nebo na městském mobiliáři, vozidla⁵ stojící na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy.

Článek 5

Akce, na které se zákaz reklamy nevztahuje

Zákaz šíření reklamy se nevztahuje na:

- a) veřejné sbírky pořádané podle zvláštních předpisů⁸
- b) charitativní akce, prezentace politických stran a hnutí,
- c) akce pořádané nebo spolupořádané městem Luhačovice,
- d) akce pořádané na základě smlouvy uzavřené mezi pořadatelem a městem Luhačovice,
- e) komunikační média uvedená v článku 4 tohoto nařízení umístěná na městském mobiliáři nebo na sloupech veřejného osvětlení na základě smlouvy uzavřené s městem Luhačovice nebo s příspěvkovou organizací Technické služby Luhačovice, příspěvková organizace⁹.

⁵ § 2 a 3 zákona č. 56/2001 Sb., o podmínkách provozu vozidel na pozemních komunikacích a o změně zákona č. 168/1999 Sb., o pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou provozem vozidla a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o pojištění odpovědnosti z provozu vozidla), ve znění pozdějších předpisů.

⁶ Zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

⁷ Zákon č. 46/2000 Sb., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů (tiskový zákon), ve znění pozdějších předpisů.

⁸ Zákon č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a o změně některých zákonů (zákon o veřejných sbírkách), ve znění pozdějších předpisů.

⁹ Obecně závazná vyhláška města Luhačovice č. 11/2005, o užívání plakátovacích ploch v majetku města Luhačovice.

- f) shromáždění, pouliční průvody a manifestace svolané podle zvláštního právního předpisu¹⁰,
- g) plakáty, převěsy a plachty, které jsou umístěny výhradně na stavebním lešení stojícím na přiléhající komunikaci po dobu provádění stavebních prací na objektu, který kryjí.

Článek 6 **Účinnost**

Toto nařízení nabývá účinnosti patnáctým dnem po dni jeho vyhlášení, s výjimkou ustanovení článku 4 písm. h), které nabývá účinnosti dnem 1. ledna 2017.

Radomil Kop v.r.
místostarosta

Ing. Bc. Marie Semelová v.r.
starostka

Vyvěšeno na úřední desce dne: 19.06.2015

Sejmuto z úřední desky dne: 08.07.2015

¹⁰ Zákon č. 84/1990 Sb., o právu shromažďovacím, ve znění pozdějších předpisů.